

Краткий отчет по SEO анализу сайта

<https://turkiyedenshop.online>

1. Оценка скорости загрузки вашего сайта

1.1. Скорость загрузки сайта на настольных компьютерах - 62/100

Обязательно исправьте:

Оптимизируйте изображения

- Сжатие страницы <https://turkiyedenshop.online/img/bg-masthead.jpg> уменьшит ее размер на 194,2 КБ (74 %).
- Сжатие страницы <https://turkiyedenshop.online/img/bg-masthead3.jpg> уменьшит ее размер на 194 КБ (67 %).
- Сжатие страницы <https://turkiyedenshop.online/img/demo-image-02.jpg> уменьшит ее размер на 93,9 КБ (68 %).
- Изменение размера и сжатие изображения по адресу <https://turkiyedenshop.online/img/logo.png> уменьшит его на 27,4 КБ (73 %).
- Сжатие страницы <https://turkiyedenshop.online/img/demo-image-01.jpg> уменьшит ее размер на 9,1 КБ (33 %).
- Сжатие страницы <https://turkiyedenshop.online/img/whatsapp-logo-50x50.png> уменьшит ее размер на 3,5 КБ (64 %).

Исправьте по возможности:

Используйте кеш браузера

- <https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-134413682-1> (15 минут)
- <https://tpc.googlesyndication.com/sodar/sodar2.js> (50 минут)
- <https://www.googletagservices.com/activeview/js/current/osd.js?cb=%2Fr20100101> (50 минут)
- <https://mc.yandex.ru/metrika/advert.gif> (60 минут)
- <https://mc.yandex.ru/metrika/tag.js> (60 минут)
- <https://pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/adsbygoogle.js> (60 минут)
- <https://code.jivosite.com/script/widget/t586qDxi5R> (2 часа)
- <https://www.google-analytics.com/analytics.js> (2 часа)

Сократите HTML

- Сокращение <https://turkiyedenshop.online/> позволит уменьшить размер на 686 Б (14 %) после сжатия.

Сократите JavaScript

- Сокращение <https://turkiyedenshop.online/js/grayscale.min.js> позволит уменьшить размер на 149 Б (28 %) после сжатия.

Удалите код JavaScript и CSS, блокирующий отображение верхней части страницы

- <https://turkiyedenshop.online/vendor/bootstrap/css/bootstrap.min.css>
- <https://turkiyedenshop.online/vendor/fontawesome-free/css/all.min.css>
- <https://fonts.googleapis.com/css?family=Varela+Round>
- <https://fonts.googleapis.com/css?family=Nunito:200,200i,300,300i,400,400i,600,600i,700,700i,800,800i,900,900i>
- <https://fonts.googleapis.com/css?family=Cardo>
- <https://turkiyedenshop.online/css/grayscale.min.css>

У вас уже реализовано:**Не используйте переадресацию с целевой страницы****Включите сжатие****Сократите время ответа сервера****Сократите CSS****Оптимизируйте загрузку видимого контента****1.2. Скорость загрузки сайта на мобильных устройствах - 81/100****Обязательно исправьте:****Удалите код JavaScript и CSS, блокирующий отображение верхней части страницы**

- <https://turkiyedenshop.online/vendor/bootstrap/css/bootstrap.min.css>
- <https://turkiyedenshop.online/vendor/fontawesome-free/css/all.min.css>
- <https://fonts.googleapis.com/css?family=Varela+Round>
- <https://fonts.googleapis.com/css?family=Nunito:200,200i,300,300i,400,400i,600,600i,700,700i,800,800i,900,900i>
- <https://fonts.googleapis.com/css?family=Cardo>
- <https://turkiyedenshop.online/css/grayscale.min.css>

Исправьте по возможности:**Используйте кеш браузера**

- <https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-134413682-1> (15 минут)
- <https://tpc.googlesyndication.com/sodar/sodar2.js> (50 минут)
- <https://www.googletagservices.com/activeview/js/current/osd.js?cb=%2Fr20100101> (50 минут)
- <https://mc.yandex.ru/metrika/advert.gif> (60 минут)
- <https://mc.yandex.ru/metrika/tag.js> (60 минут)
- <https://pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/adsbygoogle.js> (60 минут)
- <https://code.jivosite.com/script/widget/t586qDxi5R> (2 часа)
- <https://www.google-analytics.com/analytics.js> (2 часа)

Оптимизируйте изображения

- Сжатие страницы <https://turkiyedenshop.online/img/bg-masthead.jpg> уменьшит ее размер на 194,2 КБ (74 %).
- Сжатие страницы <https://turkiyedenshop.online/img/bg-masthead3.jpg> уменьшит ее размер на 194 КБ

(67 %).

- Сжатие страницы <https://turkiyedenshop.online/img/demo-image-02.jpg> уменьшит ее размер на 93,9 КБ (68 %).

У вас уже реализовано:

Не используйте переадресацию с целевой страницы

Включите сжатие

Сократите время ответа сервера

Сократите CSS

Сократите HTML

Сократите JavaScript

Оптимизируйте загрузку видимого контента

2. Проверка наличия на сайте файла robots.txt

Файл **robots.txt** присутствует на сайте

Файл **robots.txt** – это текстовый файл, находящийся в корне сайта. В нем записываются специальные инструкции для поисковых роботов. Эти инструкции могут запрещать индексацию некоторые разделы или страницы на сайте, указывать на правильное, рекомендовать поисковому роботу соблюдать определенный временной интервал между скачиванием документов с сервера, содержать ссылку на xml карту сайта и т.д.

Проверьте, закрыты ли от индексации все лишние страницы и есть ли ссылка на sitemap.xml!

```
User-agent: *
Host: turkiyedenshop.online
Sitemap: https://turkiyedenshop.online/mysitemap.xml
```

3. Проверка наличия файла sitemap.xml

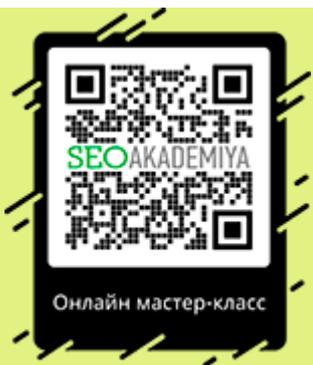
Файл **sitemap.xml** найден

Sitemap - это xml-файл, который помогает поисковым системам индексировать Ваш сайт. Чем он полезен? Sitemap указывает важность каждой из страниц, время последнего обновления, частоту обновлений страниц и т.д.

С помощью этого файла поисковые системы смогут проиндексировать все самые важные страницы и не “заблудиться” на Вашем сайте.

Настройте автообновление sitemap, чтобы там были только актуальные страницы.

Файл **sitemap** был найден по адресу <https://turkiyedenshop.online/mysitemap.xml>



Многие недооценивают или забывают про файлы robots.txt и sitemap.xml, но они очень важны для правильной индексации сайта. Узнать больше можете на бесплатном онлайн мастер-классе.

Ждем Вас здесь: <https://seoakadem.com/2vUKVXu>



4. Настройка редиректов

Редирект настроен

Редирект сообщает поисковым системам о том, что <https://www.turkiyeshop.online> и <https://turkiyeshop.online> - это один и тот же сайт. Соответственно, не возникнет проблем с дублирующимся контентом а также с распределением ссылочной массы между сайтами с www и без.

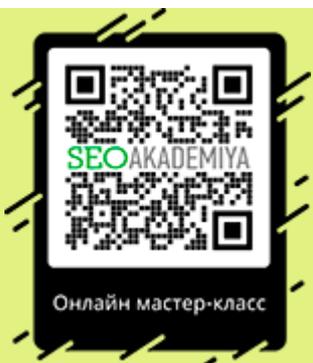
Редиректы с дублирующихся страниц обязательно должны быть настроены.

Поздравляем! Основной версией сайта есть <https://turkiyeshop.online>

5. Определение главного зеркала в Google

Не удалось определить главное зеркало в Google

Проверьте, работает ли Ваш сайт и открыт ли он для индексации в поисковой системе Google



Что такое "главное зеркало" и зачем мы определяем его в нашем аудите узнаете на бесплатном онлайн мастер-классе.

Заходите: <https://seoakadem.com/2MBe2sb>



6. Определение главного зеркала в Яндекс

Яндекс выбрал главным зеркалом <https://turkiyeshop.online>

Если Вы считали наоборот, это повод проверить, настроены ли редиректы и посмотреть в Вебмастере, какая версия туда добавлена и считается основной.

7. Проверка длины тега title

Длина title от 50 до 80 символов

Title - это название страницы. Длина title важна не только для поисковых систем, но и для пользователей. Короткое и емкое название страницы, которое полностью отображается на странице поисковой выдачи - залог того, что среди прочих сайтов пользователь кликнет именно на Ваш.

Кроме удобства пользователей нужно знать, что поисковые системы не учитывают последние слова в title, если он превышает определенное количество символов.

Для каждой поисковой системы эта цифра индивидуальна, но средним является размер 50-80 символов.

Поздравляем, тайтл "Türkiy Online Mağazaları, Instagram Səhifəsində Sifariş Xidməti" длиной 67 символов .

8. Проверка мета тега description

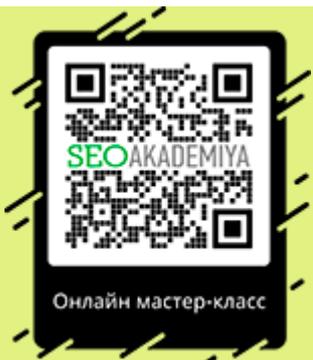
Длина description от 80 до 130 символов

Ваш description длиной от 80 до 130 символов.

Важно, чтобы description на всех страницах Вашего сайта был разным, включал в начале ключевые слова и нормально читался. Мы советуем использовать больше цифр, чисел, преимуществ, заявлять о доставке и в конце каждого description ставить призывы к действию.

Длина description оптимальная. Проверьте его на уникальность и соответствие правилам составления.

Поздравляем, description "Türkiyənin istənilən online mağazası, instagram səhifəsində sifariş - Azərbaycanca 3 gün ərzində çatdırılma" длиной 107 символов .



Как составлять правильный тайтл и meta описание для своих страниц будет рассказано на бесплатном онлайн мастер-классе.

Регистрируйтесь по ссылке: <https://seoakadem.com/2wg21OH>

AaI

9. Проверка мета тега keywords

Мета тег keywords присутствует на главной странице

Тег keywords не используется поисковыми системами в качестве фактора ранжирования. Более того, при неверном заполнении может расцениваться как спам. Мы рекомендуем его удалять. Это не касается сайтов на платформах, использующих keywords для поиска внутри сервиса.

Удалите keywords со всех страниц сайта

Türkiy d n Sifariř  atdırılma Baku Azerbaijan Trendyol Zara Mango Mrohipo Flo Mavi Derimod İnci Nike Koton Puma Hoti  Lc waikiki Bambi Defacto Greyder Lacoste Hepsiburada Azerbaijan Baku N11 Ayaqqabilar Paltar Donlar Geyimler qadın geyimleri Onlayn elbise  anta ayakkabı saat abiye kargo alver al catdirilma kitap siparisi sifaris instagram kitab sifarisi derman sifarisi azerbaijana pul gondermek

10. Наличие заголовка H1 на главной

Заголовок H1 присутствует

Тег H1 - это заголовок страницы. Является одним из важных факторов ранжирования. По заголовку поисковые системы определяют тематику страниц. Он должен не только присутствовать на каждой странице, но и кратко отображать её суть, включая основной запрос страницы.

Проверьте наличие заголовка на остальных страницах сайта и добавьте при необходимости.

Заголовок H1 на главной "T RKİY D N ONLINE SİFARİř"

11. Дубли заголовка H1

Найден только 1 заголовок H1

На главной странице сайта, которую мы анализировали, используется только 1 раз тег H1. Перепроверьте все страницы вашего сайта, нажав на каждой из них ctrl+U и вбив в поиске тег H1 или с помощью специальных сервисов.

Важно! На каждой странице должен быть только один H1.

12. Наличие подзаголовков H2-H4

Найдено 3 тега H2, 4 тега H3, 3 тега H4

На главной странице сайта достаточное количество подзаголовков. Проверьте, чтобы они были уникальны по всему сайту и находились в контентной части. Используйте в них ключевые слова, по которым вы ведете продвижение сайта, и полезный для людей смысл.

У Вас есть подзаголовки, все в порядке :) Осталось проверить их уникальность и соответствие тематике страниц.

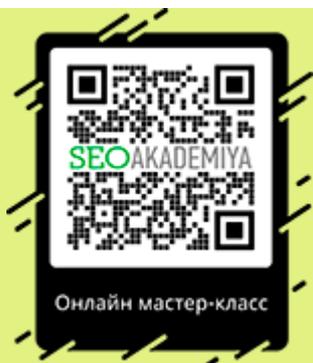
13. Проверка атрибутов alt и title у изображений

Атрибуты alt и/или title есть ко всем изображениям

Для всех картинок на главной странице сайта прописаны атрибуты alt и/или title. В них рекомендуем естественно использовать ключевые запросы данной страницы + слова "фото", "изображение", "картинка". Эти параметры должны отличаться текстом между собой на одном изображении и по всему сайту. Заполнять alt важнее, чем title.

Проверьте, насколько уникальны alt и title и используются ли в них ключевые слова.

Общее количество изображений на странице: **6**
 Количество изображений с заполненными атрибутами alt/title: **0**
 Количество изображений с одинаковыми атрибутами alt/title: **0**
 Количество изображений с одним из атрибутов alt или title: **6**
 Количество изображений с пустыми атрибутами alt/title: **0**



Зачем заполнять alt и title для картинок на сайте? Если хоть раз задумывались об этом вопросе, то ждем Вас на бесплатном онлайн мастер-классе.

Оставляйте заявку: <https://seoakadem.com/2Ppx5Ey>

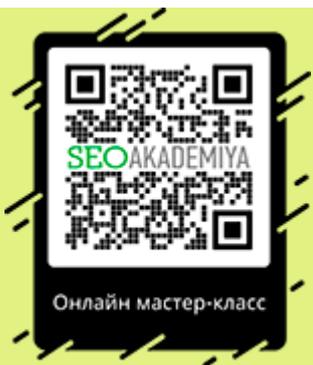


14. Проверка настройки страницы 404

Страница ошибки 404 найдена

На Вашем сайте корректно настроена страница ошибки 404. Важно, чтобы эта страница отдавала в ответ 404, была красиво оформлена, имена ссылку на главную страницу сайта, основное меню и/или поиск.

У Вас корректно настроена страница ошибки 404, все в порядке :)



Качественно разработанные сайты всегда должны иметь страницу 404. Зачем? Данный вопрос будет затронут на бесплатном онлайн мастер-классе.



Регистрация на странице: <https://seoakadem.com/2BrCdoL>

15. Проверка наличия favicon

Favicon найден

На Вашем сайте установлен favicon. Советуем его делать максимально ярким, чтобы пользователь обратил на ваш сайт внимание и перешел на него. В поисковой системе Яндекс favicon находится в выдаче прямо возле вашего сайта. Также, когда у пользователя в браузере открыто 20 вкладок, он вероятнее всего вернется на ваш сайт, кликнув по яркому значку favicon.

Проверьте, насколько favicon на Вашем сайте привлекательный и яркий.

16. Проверка индексации Yandex

Поисковая система Яндекс проиндексировала примерно 9 страниц

Проверьте, сколько на Вашем сайте реально страниц. Просмотрите в Яндекс.Вебмастер, какие страницы не попали в Яндекс и почему. Постарайтесь, чтобы абсолютно все нужные страницы Вашего сайта Яндекс проиндексировал. Также перепроверьте, возможно, в Яндекс попали страницы, которые вы бы не хотели ему показывать.

URL для проверки: <https://yandex.com/search/?text=host:https://turkiyedenshop.online>

17. Наличие счетчика Яндекс.Метрики

Счетчик не найден

На сайте не установлена Яндекс.Метрика. Поисковая система Яндекс не может получить полные данные про ваши поведенческие факторы. Это бесплатный сервис аналитики, позволяющий Вам анализировать действия пользователей на сайте и делать его лучше. Обязательно используйте его, если находитесь в странах, где работает Яндекс.

Мы советуем поставить этот счетчик и настроить в нем все цели.

18. Наличие счетчика Google Analytics или Tag Manager

Счетчик найден

На сайте установлен Google Analytics и/или Tag Manager. Поисковая система Google получает полные данные про ваши поведенческие факторы. Мы советуем настроить в аналитике цели для отслеживания результативности проводимых на сайте работ.

Важно не только установить счетчик, но и пользоваться анализом полученных данных, чтобы делать сайт лучше.

19. Ошибки валидации

На странице найдено 17 ошибок и 1 предупреждение

Валидатор проверяет код страниц на наличие ошибок, нарушающих стандарты W3C. Как текст можно проверить на грамотность, так и код проверяется на валидность. Чем больше в нем ошибок, тем меньше доверия к сайту у поисковых систем.

Увидеть ошибки, чтобы исправить их, можно тут:

<https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fturkiyedenshop.online>

20. Наличие ssl сертификата

Сайт переведен на https и работает корректно

Сайты на https считаются безопасными для пользователей и вызывают доверие у поисковых систем. На анализируемом сайте установлен ssl сертификат и открывается версия https.

Проверьте, нет ли на сайте смешанного контента и переведен ли файл sitemap.xml в формат https.

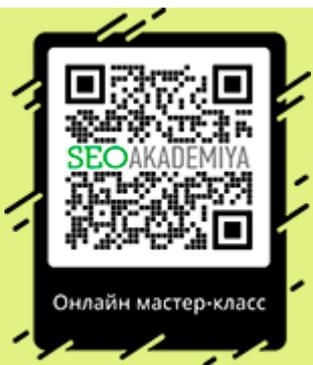
Эмитент SSL сертификата: **Let's Encrypt Authority X3**

Алгоритм подписи: **RSA-SHA256**

Для каких доменов выдан SSL: **turkiyedenshop.online, www.turkiyedenshop.online**

Дата выдачи SSL сертификата: **15 Февраля 2020**

Дата окончания срока действия SSL сертификата: **15 Мая 2020**



Узнать подробнее о SSL сертификате, а также как он влияет на место в поисковой выдаче и безопасность посетителей можно на бесплатном онлайн мастер-классе.



Регистрируйтесь здесь: <https://seoakadem.com/2MDXD6n>

21. Дата окончания ssl сертификата

Окончание ssl сертификата через 17 дней и 1 месяц

Этот сертификат нужен для того, чтобы сайт работал на https. Следите за тем, чтобы вовремя его продлевать или настройте автопродление.

22. Наличие разделов Новости, Блог, Статьи

Информационные разделы не найдены

В автоматическом режиме мы не обнаружили на сайте раздела с полезными статьями или новостями. С помощью статей можно вести продвижение по низкочастотным запросам и привлекать неограниченное кол-во людей на сайт. Кроме того, экспертные статьи помогают повысить доверие пользователей и улучшить поведенческие факторы.

Ведите блог и регулярно обновляйте в нем контент!

23. Циклические ссылки

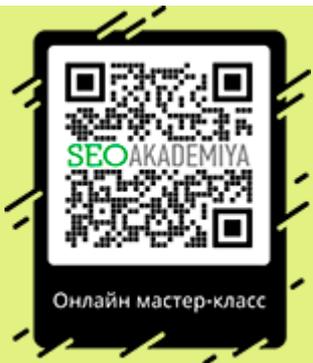
Найдены циклические ссылки

На главной странице сайта присутствуют циклические ссылки, т.е. страница ссылается сама на себя. Обычно такие ссылки встречаются в меню, логотипе, хлебных крошках и футере.

Уберите все циклические ссылки с сайта!

Циклические ссылки на главной странице:

1) href="https://turkiyeshop.online"



У большинства сайтов есть циклические ссылки и это не совсем правильно. Почему? Многие посетители задают нам подобные вопросы на бесплатном онлайн мастер-классе.

Примите участие здесь: <https://seoakadem.com/2nSZ6Yk>



24. Наличие микроразметки

Микроразметка не найдена

На главной странице сайта не настроена микроразметка. Она помогает поисковым системам распознавать и структурировать контент сайта, добавьте необходимые типы разметки на все страницы. Этим Вы улучшите вид сниппета в выдаче поисковой системы. Это приведет к тому, что люди будут чаще кликать именно на Ваш сайт, значит Вы получите больше переходов, заказов и улучшите поведенческие факторы сайта, а это повысит позиции.

Подробно о типах и правилах настройки можно узнать на сайте <https://schema.org/>

Настройте все нужные типы микроразметки на сайте.

25. Проверка ошибок микроразметки

Ошибки не найдены, как и сама микроразметка

Сначала настройте на сайте все необходимые типы, а потом сможете проверить ошибки постранично тут <https://search.google.com/structured-data/testing-tool/u/0/>

26. Наличие разметки Open Graph

На сайте не найдена разметка Open Graph

Этот тип разметки нужен для того, чтобы Ваш сайт корректно распознавали соц сети, с его помощью Вы даете им основную информацию о каждой странице сайта. Это значит что разметка Open Graph должна присутствовать на каждой странице и быть релевантной ей. Сюда входит как минимум: название, описание, адрес, тип контента и изображение.

Настройте разметку для всех страниц сайта

27. Длина текста на странице

На анализируемой странице 2249 символов текстового контента

В автоматическом режиме мы не видим, что именно написано, но можем сказать, что эта цифра не выходит за рамки среднестатистической. Обратите внимание, что на страницах должны быть тексты для людей, раскрывающие суть содержимого. При создании контента ориентируйтесь по размеру на сайты конкурентов из ТОПа.

28. Наличие онлайн-консультанта

На сайте есть онлайн-консультант

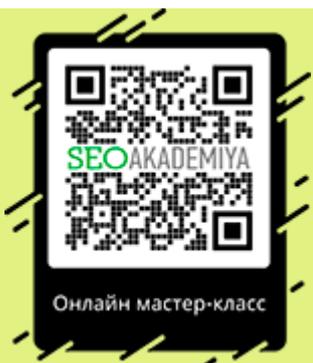
Важно, чтобы поддержка максимально возможное время была онлайн. Перепроверяйте время от времени скорость ответа Ваших сотрудников. Это значительно увеличит Вам количество заказов и улучшит поведенческие факторы сайта.

У Вас есть онлайн-консультант - это хорошо :) Теперь осталось следить за качеством и скоростью ответов Ваших сотрудников.

29. Соотношение текста к коду страницы

На странице 19.64 % текста

На Вашем сайте очень много кода и мало текстового контента. Постарайтесь оптимизировать код (вынести все стили в CSS, вынести все скрипты в отдельные файлы и т.д.)



Почему SEO специалисты обращают внимание на соотношение текста к коду объяснят на бесплатном онлайн мастер-классе.

Ожидаем Вас по ссылке: <https://seoakadem.com/2MBnSKI>



30. Выделение текста жирным

Количество жирного текста не определено

На вашем сайте очень большой процент текста выделен жирным шрифтом. Не злоупотребляйте тегами **или** .

Важно! Не используйте выделение жирным только для ключевых слов, по которым вы

ведете продвижение. Поисковые системы это отслеживают и Ваша страница может попасть под фильтр. Выделяйте только те части текста, которые действительно необходимо по смыслу и облегчит читаемость текста пользователями.

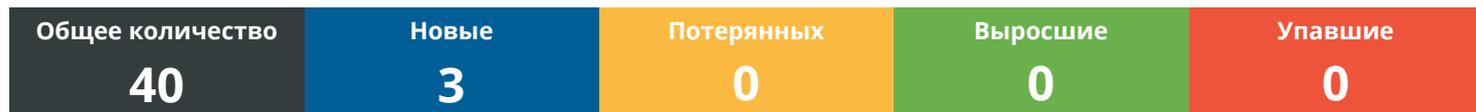
Уменьшите количество выделений в тексте, чтобы он был привлекательным и читабельным.

Бонусный блок. Видимость сайта в поисковой системе

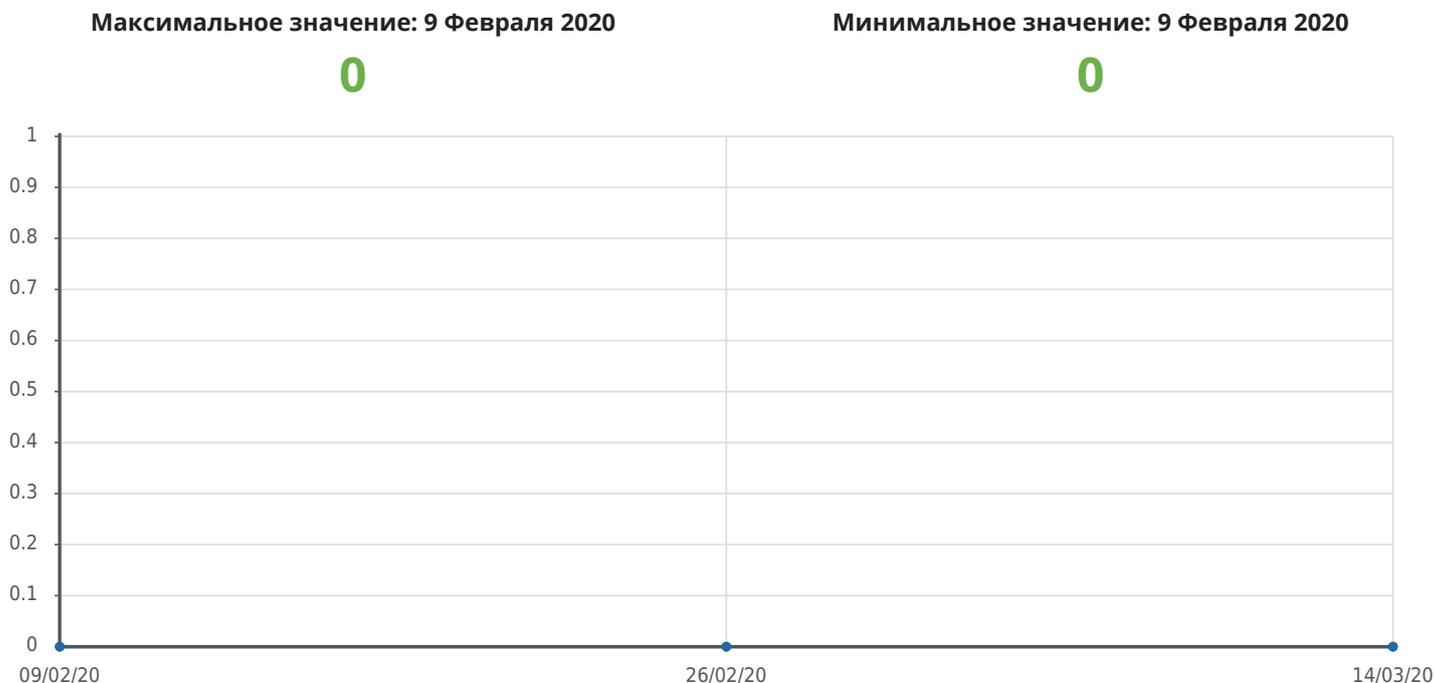
(на следующей странице)



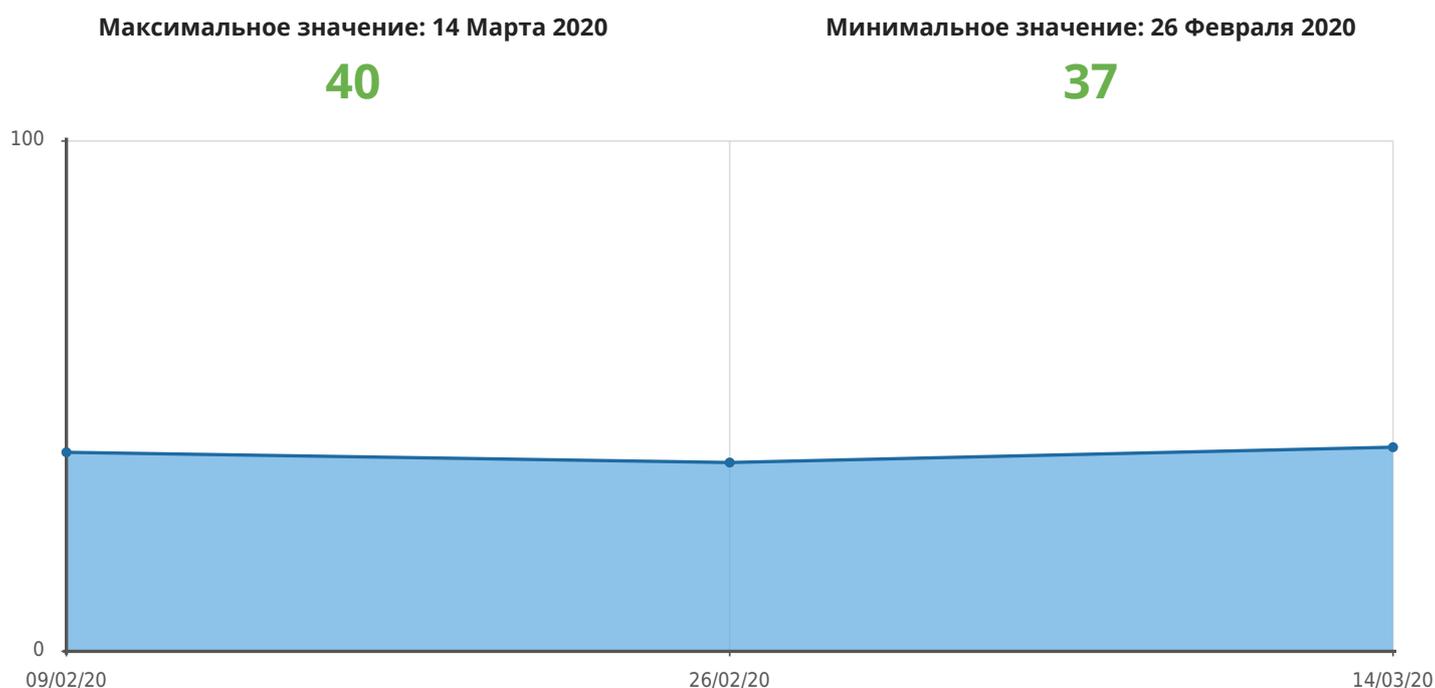
31. Видимость сайта по ключевым фразам



31.1. История изменения видимости в органике



31.2. Изменение количества фраз в органике



Сайт анализировался в поисковой системе **Google США** (по умолчанию)



Видимость Вашего сайта в поисковой системе проанализирована благодаря нашим партнерам - seo-платформе SERPSTAT. Огромный функционал для анализа всего сайта доступен по ссылке: <https://seoakadem.com/2nSb7gV>

32. Общие рекомендации

Естественный ссылочный профиль

Не забывайте, что одним из обязательных пунктов продвижения сайта является наращивание ссылочной массы. Проще говоря, покупка ссылок на сайт.

Мало купить тысячу ссылок и ждать, пока сайт выйдет в ТОП. Нужно следить за качеством и пропорциями ссылок.

Для идеального ссылочного профиля нужно покупать:

- 10% анкорных
- 30% смешанных
- 60% безанкорных

Нарушение этих правил будет грубой ошибкой и может привести к неприятным последствиям. И это будет явно не повышение позиций.

32.1. Контент сайта

Уникальность текстов

Каждый текст на каждой странице сайта обязательно должен быть уникальным. Какой % уникальности Вам нужен? Если хотите в ТОП, тогда 100%.

Экспертность текстов

Показывайте свою экспертность, используйте больше цифр, списков и таблиц в текстах. Поверьте, и поисковые системы, и пользователи это оценят.

Грамотность текстов

Если Вы претендуете на звание сайта №1, все Ваши тексты должны быть на 100% грамотными. Выбирайте только хороших копирайтеров - это будет выгодной инвестицией, которая вскоре окупится.

Размер текстов

Полотна нечитабельных текстов никто не оценит. Если Вы напишете в категорию товаров насыщенный ключевыми словами текст на 5 тыс симв, это не добавит Вам плюс в глазах поисковых систем. Пишите тексты на 2-4 тыс. символов с частотой ключевых запросов не больше 3-4%

Контент-план

А у Вас есть контент-план по написанию статей, которого Вы придерживаетесь из месяца в месяц?

Если нет, то сделайте его как можно быстрее. Соберите все запросы в Вашей нише и

напишите план хотя бы на ближайшие полгода-год. Обязательно поставьте там даты выхода статей и следуйте ему. В идеале это должно быть 2 статьи в неделю.

Основные запросы

Используйте основной запрос в первом и последнем абзаце текста. Помните, абзацы нужно делать не больше 4 строк.

Маркеры и списки

Выделяя важные моменты нумерацией или жирным шрифтом, Вы сделаете текст более интересным и легким для чтения. Это заметят не только пользователи, но и поисковые системы.

Помните! Важные моменты - это не ключевые слова. Выделяйте только то, что действительно может быть полезно людям.

Размещение текста

Поисковые системы оценят, если Ваш SEO-текст будет находиться как можно выше в коде. Но это совсем не значит, что пользователи тоже должны видеть его вверху страницы :)

Цвет текста

Ни в коем случае не скрывайте тексты с помощью мелкого шрифта или светлого цвета, который будет сливаться со страницей. За это поисковые системы могут серьезно наказать нарушителей.

Фото и видео

Фото и видео - такой же контент, который должен быть полезным и уникальным. Снимайте интересные видео самостоятельно. Если у Вас интернет-магазин, не ищите фото в сети, фотографируйте товары сами. Это понравится и пользователям, и поисковым системам.

32.2. Перелинковки

Не больше 50 ссылок

Если Ваш сайт не Википедия, это правило для Вас. С одной страницы должно быть не более 50 ссылок на другие страницы сайта. Меню сайта не учитывается.

При этом на одну и ту же страницу не стоит ссылаться 2 раза или больше. Поисковые системы учтут только 1 ссылку.

Логотип

Единственное место, где логотип должен быть неактивным - это главная. Со всех остальных страниц, кликнув на логотип, пользователь должен попадать на главную. Абсолютно все страницы должны ссылаться на нее, без исключений.

Циклические ссылки

Следите, чтобы ни одна страница сайта не ссылалась сама на себя. Обычно эту ошибку можно найти в пунктах меню или в хлебных крошках. Главной страницы это касается в первую очередь.

Тематические слова

При перелинковке анкором ссылки делайте слово или словосочетание, которое будет соответствовать ее тематике.

32.3. Поведенческие факторы и соц сигналы

Время на сайте

Время пребывания пользователей на сайте играет важную роль в продвижении. Так поисковые системы понимают, насколько интересен Ваш сайт людям.

Добавьте калькуляторы, игры или любые другие инструменты, чтобы задержать людей на сайте. Проявляйте фантазию.

Глубина просмотров

Чем больше страниц просмотрит пользователь, там выше будет рейтинг сайта. Делайте правильную перелинковку и ведите людей по сайту со страницы на страницу.

Виджеты сообществ

У Вас еще нет группы Вконтакте или страницы на Facebook? Значит срочно сделайте и активно над ней работайте. Можете не верить, но это работает. Размещайте виджеты страниц на своем сайте и предлагайте людям подписаться на Вас.

Кнопки лайков и репостов

Каждый лайк, репост и т.д. в любую из социальных сетей добавят вам плюс от поисковых систем. Добавляйте кнопки лайков на статьи и на весь сайт в целом, обыграйте это так, чтобы люди обращали на это внимание и лайкали.

32.4. Другое

Одностраничник

Поисковые системы не хотят доверять одностраничникам. Добавьте на него страниц, но обязательно с уникальным контентом. Дублирующийся можете просто скрыть.

URL страниц

Используйте в URL ключевое слово, которое будет соответствовать тематике страницы. Для поисковых систем это тоже является признаком релевантности.

Региональность домена

Привяжите домен к тому региону, в котором ведете продвижение.

Битые ссылки

Проверьте, есть ли на сайте ссылки, которые уже не работают. И, конечно, исправьте ошибку.

Хостинг

Используйте платные хостинги. Они более быстрые и качественные. Конечно, это тоже

повлияет на позиции сайта.

Дубли меню

Если у вас на сайте 2 панели навигации (меню) - в ссылки одной из них добавьте тег `rel="nofollow"`.

Код

Не забывайте, что поисковые роботы видят код сайта. Если в нем будет много ошибок, это будет означать только одно - некачественный сайт. А некачественным сайтам не место в ТОПе.

Раздел "Контакты"

Максимально заполняйте раздел "Контакты". Это вызовет доверие не только у пользователей, но и у поисковых систем.

Обязательные страницы

Разместите на сайте страницы с Политикой конфиденциальности, Пользовательским соглашением и Соглашением на рассылку. Такие сайты вызывают больше доверия.

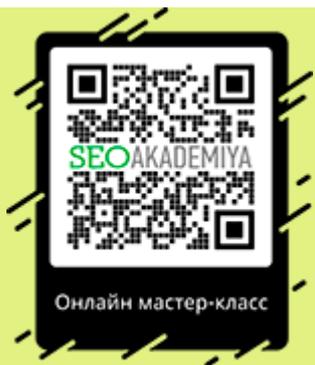
Реклама

Не размещайте на сайте рекламу. Просто не размещайте и точка.

Мобильная версия

Уже сейчас поисковые системы отдают предпочтение сайтам с мобильной версией. Следите за нововведениями и будьте среди первых.

33. Выгодное предложение от Академии SEO



Вот Вы и дошли до завершающего пункта этого файла. Если ответственно подходить к развитию своего сайта, то позиции в ТОП-3 поисковых систем Google и Яндекс вполне реальны.

Уже очень скоро Академия SEO проводит бесплатный мастер-класс и приглашает принять участие. Онлайн комната ограничена количеством слушателей, поэтому оставьте свою заявку заранее и следите за нашими новостями.

<https://seoakadem.com/2nTxjqW>



Помните, что как минимум 1 человек в этом мире в Вас искренне верит. Идеальный вдохновитель Академии SEO - Павел Шульга.